

Оригинальные формы индивидуальной, групповой и массовой работы с читателями



Презентацию
подготовила
Л.П.ТЕСЛЕНКО,
зав.
библиотекой
Киземской
средней школы

Индивидуальное информирование



- Индивидуальное информирование заключается в постоянном оповещении читателей о новых документах по интересующей их теме, поступивших в данную библиотеку
- Подготовка к внедрению системы индивидуального информирования включает:
 - уточнение темы
 - согласование источников информации
 - определение типов и жанров
 - согласование формы представления информации
 - согласование сроков предоставления информации

Книга - сюрприз



- Обычно читатель «привыкает» к любимому автору или жанру.

- Помогите читателю «отважиться прочесть что-то новое! Если обернуть несколько книг разных авторов и жанров в красивые подарочные обёртки и предложить читателю в слепую выбрать одну из них. Новая книга может стать для него открытием , путешествием в новый мир.

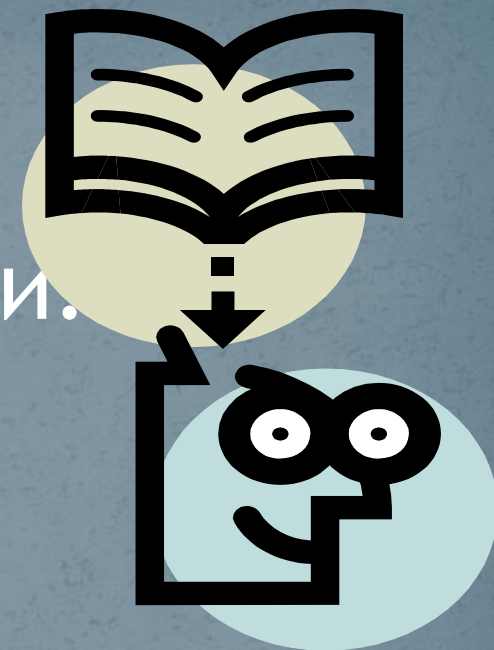


Двухчастный дневник

- Дневник состоит из двух частей: цитаты и мысли, чувства, ассоциации. При чтении нового текста обращаются внимание на цитаты, которые заставили задуматься. Вызвали какие-либо чувства, эмоции.
- Делаются записи в дневнике
- Осмысление

Инсерт

- Чтение текста с пометками.
- + я это знал
- - я этого не знал
- ! это меня удивило
- ? хотел бы узнать подробнее
- Составление таблицы,
выписываются основные положения
из текста



Аквариум

- Аквариум - это ролевая игра. В которой принимают участие 2-3 человека. А остальные выступают в роли наблюдателей, что позволяет одним «проживать» ситуацию, а другим анализировать ситуацию со стороны и «сопереживать» её.

Преимущества метода

Эффективен, когда необходимо продемонстрировать:

навык, умение, эмоцию, состояние при дефиците времени.

Учащиеся могут выступать в роли экспертов и аналитиков

Стимулирует участников к практической работе.



Библиотечное ревью

- Ревю - обозрение - вид театрального или эстрадного представления, состоящего из отдельных сцен или номеров, объединённых общей темой
- Библиотечное ревью - представление, состоящее из отдельных номеров, сценок, объединённых одной темой:

история книги

творчество писателя

знакомство с библиотекой

Биржа информационная

Библиотечный «товар» - информация об источнике (книге, журнале, газете. «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги», куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам: найти интересную книгу по определённой тематике и подготовить информацию о ней. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом.

Биржевые торги-дни информации - могут быть посвящены краю, фольклору и др. Выставки включают литературу по профилю «брокерских книг». Председательствуют на торгах библиотеки.



- «Торги» - это, конкурс устных отзывов о прочитанном. Глава «брокерской конторы» открывает торг, рассказом о характере «товара» (теме), затем часть брокеров выступает со своими предложениями. Специальным брокерским сигналом - поднятой вверх кистью руки - можно дать знак:: «беру информацию» или «отказываюсь от информации»

За лучшую рекламу книги во время торгов вручаются «акции». Право оценки информации предоставляется всем участникам торгов

Диско - лекция

- Устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов) и специально подобранной музыкой.
Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекцией являются удобной формой популяризации книг



Час - размышление

Специально организованный обмен мнениями. Участники этого мероприятия не спорят, а размышляют по тому или иному вопросу. Например на темы «добро», «зло», «любовь», дают понимание этих понятий.

Библиотекарь принимает участие в их размышлениях, рекомендует прочитать книги по теме разговора

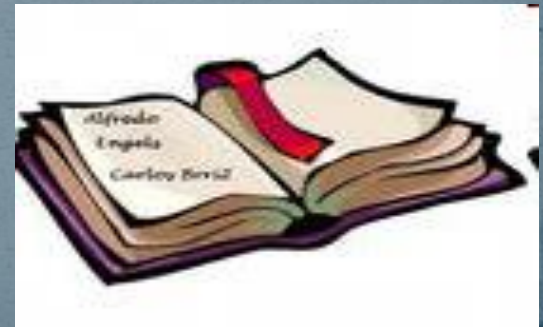
Викторина сюжетная

- Интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, сказочный, фантастический



Аукцион литературный

- Литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей ответ на предложенный вопрос будет самым последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу



Использованная литература