Кожемяк Анастасия Игоревна,   
старший воспитатель   
МБОУ «ОСОШ №1» СП «Детский сад «Ручеек»

**«Зажигая интерес: киноклуб как эффективный инструмент**

**взаимодействия с родителями»**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС ДО) и Федеральной образовательной программой дошкольного образования (ФОП ДО), одной из наших ключевых задач является повышение компетентности родителей в вопросах воспитания, образования и здоровья детей.

Поддержка эффективного взаимодействия между педагогами и родителями является важной составляющей нашей работы. В 2023 году, в контексте Указа Президента РФ о проведении Года семьи, мы поставили перед собой задачу внедрения новых форм взаимодействия с родителями. И одной из таких форм стал киноклуб.

**Киноклуб** – форма взаимодействия людей, во время которой они после просмотра фильма обсуждают психологические, этические и философские проблемы. Почему именно киноклуб?

**Во-первых**, это субъектная форма взаимодействия. Киноклуб обеспечивает активное участие родителей. Они не просто пассивные слушатели, а активные участники процесса. Во время обсуждения просмотренного фильма родители делают важные для себя выводы, что способствует более глубокому взаимодействию.

**Во-вторых,** киноклуб обладает психотерапевтическим эффектом. Просмотр фильмов позволяет родителям ассоциировать себя с персонажами, размышляя над качествами и поступками героев. Этот процесс, происходящий как осознанно, так и неосознанно, открывает возможность для рефлексии и самопознания.

**В-третьих,** киноклуб помогает обойти психологические защиты психики. Когда мы сталкиваемся с неправильными формами общения между родителями и детьми, прямые советы зачастую воспринимаются негативно. Киноклуб же даёт возможность сделать важные выводы через призму художественных образов, что помогает родителям осознать свои ошибки без чувства угрозы, потому что не кто-то сказал ему о том, что он, например, отрицает эмоции ребёнка, а он сам это увидел.

И, конечно, из-за этого потенциала, которым обладают фильмы и мультфильмы, мы решили использовать их в работе с родителями, а также с детьми и педагогами.

**Цель:** создание условий для психолого-педагогического просвещения родителей в вопросах воспитания детей с помощью киноклуба.

**Задачи:**

1. Повышать уровень вовлеченности родителей в образовательный процесс;
2. Способствовать обмену мнениями, выражению своих мыслей и чувств и открытию новых подходов к воспитанию через обсуждение кинокартин;
3. Создать условия для установления партнерских отношений между родителями и педагогами.

Киноклуб предполагает три ключевых формата. **Первый формат – это традиционный.** С него мы и начали нашу работу. Этот формат заключается в том, что мы предлагаем родителям посмотреть фильм или мультфильм, а после ответить на серию заранее подготовленных вопросов. И вот мы отметили для себя такой момент, что если это фильм, который длится полтора-два часа, обсуждение – 30-40 минут, то у родителей, к сожалению, нет такого количества времени, чтобы мы могли их посадить, посмотреть и обсудить. В таком случае мы предлагали родителям посмотреть заранее фильм, а потом уже, подготовив серию вопросов, встречались на родительском собрании и обсуждали. Но проблема в том, что только 10% родителей откликнулись на наше предложение. Остальные 80% объясняли это тем, что «не было времени» или «забыли».

Вторым вариантом стало предложение родителям посмотреть мультфильм вместе с детьми в выходные. Казалось бы, все просто – даже приглашать родителей в детский сад не надо. Например, перед Днем народного единства мы предложили родителям посмотреть мультфильм «Другой мальчик» (из серии мультфильмов «Про Миру и Гошу»), который рассказывает о толерантности к людям других культур, предложили серию вопросов для обсуждения после просмотра и отправили в родительские чаты. Но важно не просто отправить, а еще и получить обратную связь, т.е. узнать впечатления родителей и ответы детей на предложенные вопросы. И снова та же проблема – низкая вовлеченность родителей. Обратную связь мы получили от 20% семей.

Тогда мы решили опробовать **второй формат киноклуба**, который заключается в том, что мы выбираем короткометражный фильм, мультфильм или социальный ролик на актуальную для нас тему длительностью от 5 до 30 минут. И выделяем время на обсуждение – минут 10-30. И вот тут уже всё удачно, т.к. мы можем использовать просмотр и обсуждение ролика как полноценную встречу или как начало родительского собрания по какой-то теме.

Например, родительское собрание на тему «Детская самостоятельность» мы начали с просмотра мультфильма «Песочник». Этот мультфильм про детские ошибки, про реакцию родителей, про поддержку, про гиперзаботу. Мы уделили 5 минут на просмотр и 5 минут на обсуждение, после чего перешли к основным пунктам повестки собрания.

Такой же формат был использован на совместном мероприятии с детьми и родителями на тему «Подготовка к школе». Мы предложили посмотреть мультфильм «Ошибаться не страшно» (из серии мультфильмов «Про Миру и Гошу»). В ходе обсуждения участники пришли к заключению, что ошибаться – это нормально и даже полезно.

На тот момент мы получили первые отзывы от родителей о проведении киноклуба. Важно отметить, что 80% родителей указали, что именно киноклуб стал наиболее запоминающейся частью родительского собрания. Учитывая высокую заинтересованность и положительные отзывы, мы приняли решение продолжить работу в этом направлении, используя третий формат киноклуба.

**Третий формат киноклуба** – это мультфильмы с обсуждением на основе тайминга. Этот метод предполагает не просто просмотр мультфильма, а его остановку в ключевых моментах, позволяя задавать вопросы и обсуждать сюжет.

Например, на родительском собрании на тему «Эмоциональный интеллект» мы предложили родителям посмотреть советский мультфильм «Бегемот, который боялся прививок». В процессе обсуждения мы рассмотрели, как взрослые реагируют на эмоции детей. Бегемот в мультфильме символизировал ребенка, а остальные персонажи отражали взрослое общество. Мы обнаружили, что герои мультфильма отрицают эмоции бегемота и не принимают их. Мы останавливали мультфильм на ключевых моментах и обсуждали их. Например, после фразы крокодила «Когда надо, тогда и сделают» мы останавливали мультфильм и задавали вопросы: «Что вы можете сказать об этом? Если бы вы были на месте бегемота, каковы были бы ваши чувства?» В результате обсуждения мы пришли к выводу, что настоящая проблема не в страхе бегемота, а в отсутствии взрослого, способного принять его эмоции. Это позволило родителям увидеть совершенно иной взгляд на те традиционные вещи, которые есть в нашем обществе.

Формат киноклуба с обсуждением на тайминге оказался наиболее продуктивным. Остановка на ключевых фрагментах мультфильма и вопросы вроде «Что сейчас чувствует этот герой?» или «Как бы вы поступили на его месте?» способствуют актуализации важнейших мыслей и убирают защитные реакции участников.

На совместном мастер-классе с детьми и родителями мы так же использовали этот формат киноклуба. Детям и родителям было предложено посмотреть мультфильм «Мама устала» (из серии мультфильмов «Про Миру и Гошу»). В итоге дети и родители пришли к выводу о том, как важно заботиться о своих членах семьи, уважать их границы и выполнять посильную работу по дому.

При этом следует отметить, что третий формат является одним из самых сложных, поскольку требует предварительной подготовки. Перед проведением нам необходимо самостоятельно просмотреть мультфильм, выделить ключевые моменты и задать себе вопросы для дальнейшего обсуждения.

Подготовка правильных вопросов является ключевым аспектом успеха киноклуба. Не все вопросы равнозначны: закрытые вопросы, предполагающие ответы «да» или «нет», не ведут к углубленному обсуждению. Эффективные вопросы, нацеленные на рассуждение, могут звучать так: «Зачем? Почему? Что вы думаете? Как вы к этому относитесь?» Завершается дискуссия рефлексией: «Что нового вы узнали о себе? Что полезного возьмете с собой? О чем будете говорить дома с детьми? Изменится ли что-либо в вашем общении с детьми после встречи?»

Эти вопросы помогают переориентировать полученные знания в практику. Наша цель заключается не в том, чтобы просто информировать родителей, но и помочь им применять эти знания в реальной жизни. Мы помним, что главная задача – это просвещение родителей, что является необходимым условием для эффективного воспитания.

Еще, конечно, важно подобрать подходящие мультфильмы, которые соответствуют возрасту и интересам детей, а также затрагивают важные социальные и моральные темы.

**Таким образом**, исходя из задач внедрения такой формы как киноклуб, мы выделили ключевые критерии и показатели для оценки эффективности проведения киноклуба.

Таблица 1 – Критерии и показатели оценки   
эффективности проведения киноклуба

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии** | **Показатели** | **2023-2024 уч.гг** | **2024-2025 уч.гг** |
| Уровень вовлеченности родителей | Количество участников | 50% | 80% |
| Активность участия в обсуждении | 30% | 60% |
| Установление партнерских отношений | Обратная связь от родителей | 40% | 80% |
| Качество совместных мероприятий | 20% | 55% |

**1. Уровень вовлеченности родителей**

С помощью анализа протоколов родительских собраний и наблюдения мы увидели, что количество участников родительских собраний возросло, что свидетельствует о росте интереса родителей к нашей инициативе. Активность участия родителей в обсуждениях, выражении своего мнения так же возросла. Мы увидели, что обсуждения стали более содержательными, почти каждый родитель хотел выразить свою точку зрения, которая не всегда совпадала с другими.

**2. Установление партнерских отношений**

В начале мы столкнулись с трудностями в реализации традиционного подхода к организации киноклуба. Однако после того, как мы провели несколько мероприятий в очном формате, используя второй и третий подходы, мы вновь предложили родителям просмотры мультфильмов с обсуждением дома. Обратная связь от родителей возросла с 20% до 60%. Этот рост мы объясняем тем, что родители после очных встреч поняли, как интересно и полезно участвовать в обсуждениях мультфильмов. Теперь мы используем гибридный подход, сочетая очные встречи с возможностью дальнейшего обсуждения дома. Дети даже стали включаться в творческие активности, такие как рисование или сюжетно-ролевые игры по мотивам просмотренных мультфильмов,

Количество совместных мероприятий также увеличилось, что демонстрирует готовность родителей и педагогов сотрудничать и организовывать новые активности. Помимо традиционных родительских собраний, педагоги стали все чаще организовывать совместные мероприятия детей и родителей.

**3. Психолого-педагогическое просвещение**

Исходя из задач стоило бы включить такой показатель как психолого-педагогическое просвещение. Но этот показатель мы никак не сможем измерить. Но по словам педагогов, родители стали более открытыми к новым знаниям и все больше проявляли желание поделиться своим успешным опытом семейного воспитания.

В целом, полученные результаты подтверждают, что формат киноклуба как метода взаимодействия с родителями является эффективным инструментом. Мы наблюдаем положительную динамику в вовлеченности, качестве обсуждений, в установлении партнерских отношений.

Мы готовы продолжать работать в этом направлении и создать свой сборник киноклубов по различным темам. Надеюсь, что наш опыт вдохновит вас на реализацию подобных инициатив.